GUIDE DU PARTENAIRE
Edition 2022 - 2023

Office de Tourisme de Saint-Lary Soulan
37, rue Vincent Mir
65170 SAINT-LARY SOULAN

SAINT • LARY
SOULAN
Vivre les Pyrénées

MISSIONS

Accueillir, informer, conseiller

Les visiteurs en plusieurs langues : français, anglais et espagnol et prescrire le territoire.

71 413 visiteurs en 2021

Traiter les demandes

73 887 contacts téléphoniques en 2021

Gestion des appels téléphoniques et des courriers (postal, mail).

Veille de l'information

Collecter, traiter et diffuser les informations. Mise à jour des supports d'informations (site internet, SIT, écrans digitaux, brochures...).

Animation et promotion

Animer la destination par l'organisation et la promotion de différents événements sportifs, culturels ou de loisirs.

Communication

Réalisation d'un plan d'action sous forme d'éditions (brochures, affichage) et via internet (site, réseaux sociaux, blog). Gestion des relations presse et participation à des salons spécialisés.

Commercialisation

Assurer la commercialisation de la destination via la plateforme de commercialisation de ses hébergements et de ses activités.

679 dossiers en 2021

Fédérer

participation aux salons, éductour, ateliers, workshop

Principal objectif de l'Office de Tourisme de Saint-Lary Soulan : fédérer tous les acteurs de la vie locale et contribuer au rayonnement et au développement de la destination.

L'EQUIPE

Une question ?

Contactez directement le pôle concerné.

DIRECTION

Philippe JUGIE
Directeur
direction@saintlary.com

Saint Lary Tour

Claudine Mamelin
Responsable centrale de réservation
resa@saintlary.com
05 62 39 52 98

Agent de réservation
reservation@saintlary.com
05 62 39 40 29

CLASSEMENT / LABELLISATION

Vincent Grangé
clubdesambassadeurs@saintlary.com
05 62 39 53 78

Pôle Développement

Charlène Périssé
webmaster
webmaster@saintlary.com
05 62 39 52 64

Laétitia Ribet
Promotion et commercialisation
commercial@saintlary.com
05 62 39 52 64

Pôle Accueil et qualité

Agnès Carassus
Chargée de l'accueil et du secrétairat
Référente Famille Plus et Qualité
secretariat@saintlary.com - 05 62 39 50 30

Véronique Bleuler
Adjointe responsable accueil - accueil@saintlary.com

Alice Valtaud - Magali Bouron - Luc Vrech
Piriyanga Thevapalan
Conseillères en séjour bureau de Saint-Lary village
info@saintlary.com - 05 62 39 50 81

Claudine Couderc
Conseillère en séjour bureau du Pla d'Adet
telepheriquepladadet@orange.fr - 05 62 98 45 93

- 4 animateurs saisonniers l'été
- 2 animateurs saisonniers l'hiver

Pôle Animation et évènements

Manuel Bernia
Chargé de l'animation et de l'évènementiel
evenements@saintlary.com
05 62 39 54 37 / 06 66 44 87 82

Anne Marie Castro
Chargée de la coordination des animations et du secrétariat du Club des Sports
club-des-sports@saintlary.com
05 62 39 41 11

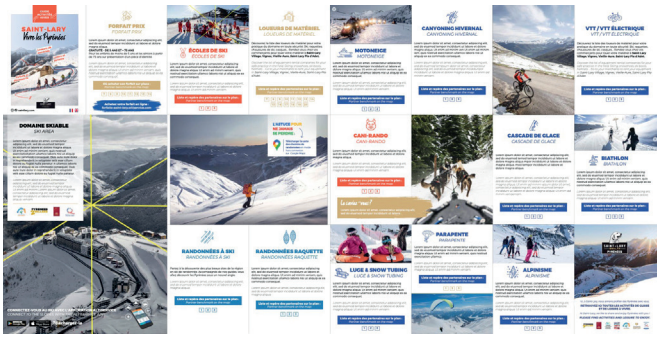
Pourquoi être partenaire ?

Nos différents supports pour faire votre promotion

Les brochures

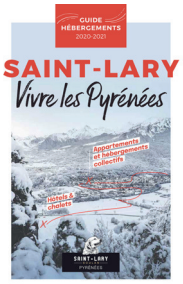
Guide activités

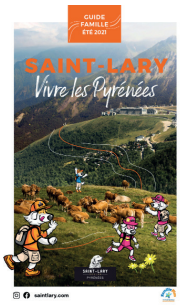
Une Z-Card, visibilité de l'offre en 1 clin d'oeil.
1 version activités hiver / 1 version activités été.



Listing hébergement

Listing en téléchargement, impression à la demande.





Guide Famille

Deux éditions par an : une hiver et une été.

Une visibilité de votre activité sur nos supports numériques

+ 1,7 millions de visiteurs 2020

- Lien vers votre site
- Texte commercial
- 5 visuels
- Un espace pro

Site responsive : s'adapte à tous les supports

Outils numériques

Pour présenter l'offre touristique : mur d'images, borne 24h/24h,

Plateforme de commercialisation

** Possibilité de commercialiser vos prestations.*
** Pas de droit d'entrée.*

Ecran dédié chez vous

Déploiement d'un réseau d'écrans sur l'ensemble du territoire pour diffusion des programmes d'information touristique, conçus par l'équipe de l'OT et le prestataire.
Améliorer la mise en réseau de l'OT avec l'ensemble des sites et des prestataires du territoire : favoriser la remontée d'informations ; aider les socio-professionnels dans leur travail quotidien d'information et de prescription. Valoriser l'offre du prestataire ou le contenu qu'il choisit de diffuser

Qualité Tourisme

Accompagnement des socioprofessionnels à la mise en oeuvre de la démarche Qualité régionale «Qualité Tourisme Occitanie Sud de France»

Accompagnement

Des tarifs préférentiels pour l'amélioration de votre communication (reportage photo).
Un programme d'ateliers professionnels (numérique, tendance touristiques...).

Comment devenir partenaire ?

Participation à la promotion de la destination Saint-Lary.

Comment valider ma participation

1 - Consulter la grille tarifaire 2022 - 2023 des participations à la promotion de la destination Saint-Lary et reportez vous à la catégorie de votre activité et la commune où vous exercez.

2 - Remplissez le bulletin de participation directement en ligne sur le formulaire.
Si votre activité implique plusieurs rubriques vous devez le préciser sur le bulletin de participation et renseigner toutes les fiches QWeb correspondantes.

3 - Cochez la case « oui je souhaite être partenaire de l'Office de Tourisme de Saint-Lary pour 2022 - 2023» et validez les informations concernant votre activité sur le mail (QWeb) que vous allez recevoir via Tourinsoft (base de données départementale).

4 - En retour du bulletin de participation renseigné, nous vous ferons parvenir une facture pour votre participation 2022 - 2023.

5 - Votre participation sera effective à réception de votre règlement.

Réseaux sociaux et blog

55 101 «Fans»

SAINT-LARY le blog

20,1 k Abonnés

www.facebook.com/saintlary

www.instagram.com/saintlary

Office de Tourisme de Saint-Lary - 37 rue Vincent Mir - 65170 Saint-Lary Soulan
05 62 39 50 81 - info@saintlary.com - www.saintlary.com